

2023 - 1445

جمعية سنا للقيادات الشابة بترخيص رقم 0.83
أصدرت الموافقة بتاريخ 02-0-1444 هـ مقر الجمعية: المنطقة الشرقية

التقرير السنوي ٢٠٢٣

سنا

جمعية سنا
للقيادات الشابة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

والصلاة والسلام على قدوة العالمين في السعي إلى
معالي الأمور، والبذل لمراقبي الفلاح.

وبعد

فالحمد لله المنعم المتفضل، الذي منّ على جمعية
سنا بإتمام عامها الأول بأثر مشمر ونفع مستمر بإذن الله.
بين أيديكم تقريرنا السنوي الأول، ننقل فيه أهم إنجازات
هذا العام من لقاءات وبرامج وورش وزيارات ومخرجات،
ونبرز فيه تفاصيل انطلاقتنا ونتاج السعي وأثره.

نبتين و نظور

القيادات الشابة

ونقدم لهن التوجيه والتمكين والدعم المستمر
لصناعة شخصيات منتجة ذات تأثير مجتمعي فعال.

قال النبي ﷺ:

اغْتَنِمْ خَمْسًا قَبْلَ خَمْسٍ: **شَبَابَكَ** قَبْلَ هَرَمِكَ، وَصِحَّتَكَ قَبْلَ سَقَمِكَ، وَغِنَاكَ قَبْلَ فُقْرِكَ، وَفَرَاغَكَ قَبْلَ شُغْلِكَ، وَحَيَاتَكَ قَبْلَ مَوْتِكَ.

الراوي : عبدالله بن عباس | المحدث : الألباني | المصدر : صحيح الترغيب.

"هدفني الأول أن تكون بلادنا نموذجًا ناجحًا ورائدًا
في العالم على كافة الأصعدة، وسأعمل معكم
على تحقيق ذلك."

الملك سلمان بن عبد العزيز حفظه الله

"ثروتنا الأولى التي لا تعادلها ثروة مهما بلغت:
شعب طموح, معظمه من الشباب, هو فخر بلادنا
وضمن مستقبلها بعون الله."

الأمير محمد بن سلمان حفظه الله



ننشد من السنه
قبسًا، نضيء به
ونساضيء.

رسالتنا

نعنى بصناعة الشخصيات المؤثرة واستثمار الطاقات الشابة لتعزيز دورها في المجتمع، من خلال برامج نوعية وتخصّصية ومبادرات مجتمعية ذات طابع ابتكاري معاصر، وعبر كفاءات بشرية وتقنيات متعددة.

رؤيتنا

نعمل لاستخراج أفضل ما في الشابات وإيصاله إلى العالم.



١ غرس وتعزيز القيم
لدى أفراد المجتمع.

٢ تعريف فئة الشباب بمهاراتهم
ومواهبهم.

٣ بناء قدرات الشباب المعرفية
والمهارية.

٤ رفع مستوى الوعي لدى أفراد
المجتمع في مجال التنمية
الشخصية.

٥ توعية المجتمع بأهمية التنمية
الشخصية والاعتماد على الذات.

أهدافنا

٦ تنفيذ برامج تعزيز الذات
والتنمية الشخصية.

٧ تقديم الاستشارات الشخصية
والمهنية والسلوكية
والاجتماعية.

٨ تعزيز القدرة والاعتماد على
الذات والتنمية الشخصية.

٩ العناية بالتدريب وجوانب
تطوير الذات.

١٠ رفع مستوى وعي الأفراد بطرق الادخار
والائتمان وإدارة المال واستثماره.

أهدافنا

أعضاء مجلس الإدارة

● د. هند بنت حسن القحطاني
رئيس مجلس الإدارة

● د. نهى بنت عبد اللطيف الملا
نائب رئيس مجلس الإدارة

● أ. بسمة بنت عبد اللطيف الجبر
المشرف المالي

● أ. هيفاء بنت سعد القروني
عضو مجلس الإدارة

● أ. نورة بنت محمد العوهلي
عضو مجلس الإدارة

د. هند بنت حسن القحطاني

رئيس مجلس الإدارة

حاصلة على درجة الدكتوراه في التخطيط

في التخطيط الاستراتيجي والحضري

* أستاذ مساعد بقسم التصميم.

* ٢٢ سنة في التعليم والتطوير الجامعي.

* ٢٠ سنة في تأسيس البرامج الشبابية .

د. نهى بنت عبداللطيف الملا

نائب رئيس مجلس الإدارة

حاصلة على درجة الدكتوراه في التحليل

العددي

* أستاذ مساعد بقسم الرياضيات.

* مديرة إدارة متابعة الأداء الأكاديمي .

* عضوية لجان أكاديمية بجامعة الإمام عبد

الرحمن بن فيصل.

* عضوية في بعض المؤسسات غير الربحية

بالمنطقة الشرقية.

د. بسمة بنت عبداللطيف الجبر

المشرف المالي

بكالوريوس رياضيات

حاصلة على درجة الماجستير في التعليم

والتدريب عن بعد

* معلمة رياضيات لـ ٨ سنوات.

* ١٠ سنوات في العمل الإداري.

* مشرفة رعاية الموهوبات لـ ٨ سنوات.

حاليًا مشرفة لرعاية الموهوبات بمكتب

التعليم بالخبر

أ.هيفاء بنت سعد القروني

مجلس الإدارة

حاصلة على درجة البكالوريوس في العلوم /

تخصص علم حيوان الحضري والإقليمي .

* مدرسة علوم ٩ سنوات

* مشرفة تربية ١١ سنة

* رئيسة مجلس إدارة مركز حي الحمراء

مستشارة أسرية

أ.نورة بنت محمد العوهلي

عضو مجلس الإدارة

حاصلة على درجة البكالوريوس والماجستير

في القانون

* العمل في المحاماة والاستشارات القانونية

منذ ١٤٣٦هـ

* مدربة معتمدة لدى مركز التدريب العدلي منذ

١٤٤١هـ.

* مستشارة قانونية في مكتب التشريعات /

وكالة الأنظمة والتعاون الدولي بوزارة العدل.

أعضاء الجمعية العمومية

- أ. إلهام بنت يوسف الملا
عضو مؤسس
- أ. هنادي طلال عنقاوي
عضو مؤسس
- أ. حصة بنت عمر العبد العظيم
عضو مؤسس
- أ. نوف بنت فهد آل شهاب
عضو مؤسس
- أ. منال بنت عبد الله الحفير
عضو مؤسس
- د. هند بنت حسن القحطاني
عضو مؤسس
- د. نهى بنت عبد اللطيف الملا
عضو مؤسس
- أ. بسمة بنت عبد اللطيف الجبر
عضو مؤسس
- أ. هيفاء بنت سعد القروني
عضو مؤسس
- أ. نورة بنت محمد العوهلي
عضو مؤسس
- د. وضحى بن مسفر القحطاني
عضو مؤسس

كلمة مجلس الإدارة

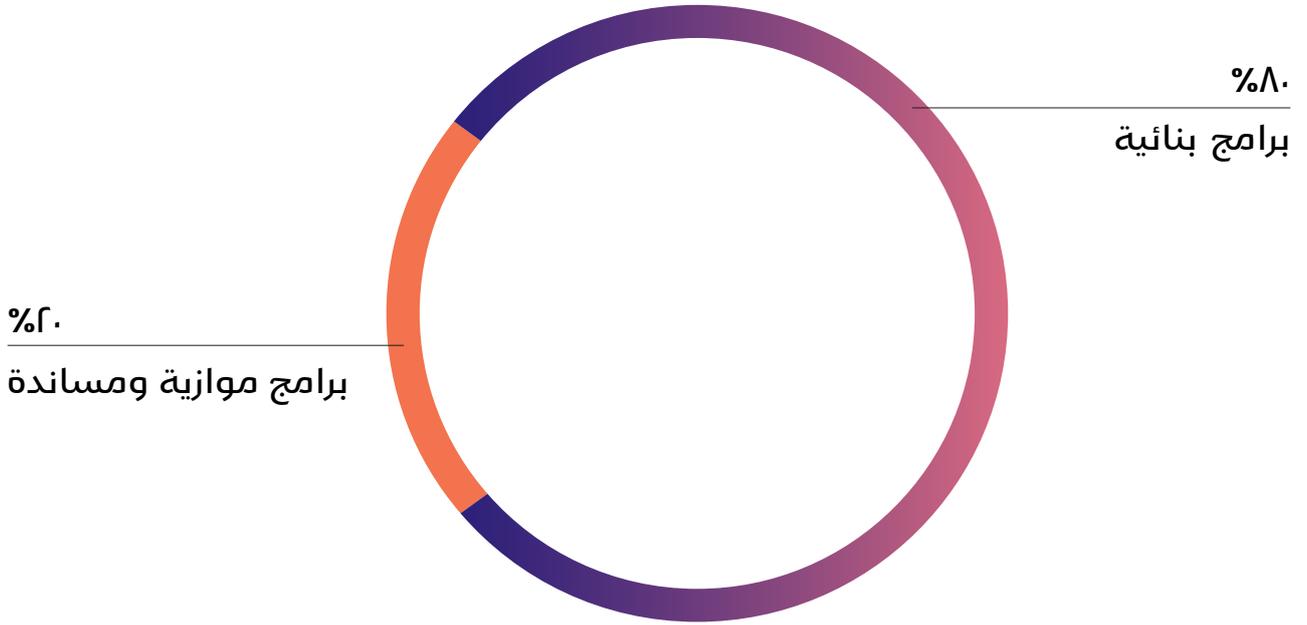
بسم الله الرحمن الرحيم والصلاة والسلام على المبعوث فينا هاديًا نحو معالي الخصال، وأسنى الفعال. بين أيديكم تقريرنا السنوي الأول لجمعية سنا تلك الجمعية التي حملت على عاتقها أمانة كنز هذا المجتمع. جيل الشباب، ومسؤولية بناء هذا الجيل ليكون صانعًا للأثر، وتبنت مسؤولية تكوين مجتمعات داعمة لهم بقيم راسخة، تصقل مهاراتهم، وتشكل لهم بيئة آمنة لاستثمار طاقاتهم وتسخيرها في تقديم الخدمات والمشاريع النوعية ذات النفع المتعدي. وسعيًا لبناء مؤسسي، فقد اجتهدت الجمعية في مراحلها الأولى لوضع حجر أساس تنظيمي لحوكمة العمليات الإدارية وتحقيق متطلبات المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، وذلك بدعم سخّي من حاضنة مؤسسة عبد الرحمن بن صالح الراجحي وعائلته الخيرية، حتى تنطلق برامج الجمعية ومشاريعها المستهدفة على أسس متينة. كما تأتي أهداف وتطلعات سنا متوائمة مع برنامج تنمية القدرات البشرية لفئة الشباب في إعداد مواطن منافس عالميًا، كما أن برامجها تساهم في تحقيق العديد من الأهداف الاستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠.



لماذا سنا؟

لأن القادة القدوات عنصر التأثير الأول والأقوى في المجتمعات, كان إحداث الأثر المنشود في مجتمعات الفتيات منوطاً ببناء قائدات من محيطهن, يعشن ظروفًا نفسية ومجتمعية ونحن في سنا, نتبنى بناء القيادات الشابة وتوفير مساحات التطوير لهن وتأهيلهن, عبر إيجاد مجتمعات داعمة لهن, واللاتي يكن بها عنصرًا أساسيًا مشاركًا ومنفذًا, ليكن منارات خير لوطنهن وأقرانهن, مع استيعاب الشريحة الأوسع من جيل الشابات من خلال تفعيل برامج جماهيرية عامة حول قضايا الشابات وتطلعاتهن.

استراتيجية سنا



ماذا يميز برامج سنا؟

● تنطلق برامجنا وحلولنا من رؤية تربوية قيّمة.

● نخطط برامجنا وفق منهجيات لقياس الأثر التربوي.

● نقدم بيئة عمل متعلمة تسعى للتطوير ومواكبة المستجدات في الأدوات والعمليات.

● نركز في سنا على الوصول والتعامل مع شريحة الشباب من بيئات متنوعة.

● نحن لا نقدم برامج فقط ولكن نصنع -بعون الله- مجتمعات داعمة.

مساراتنا

١

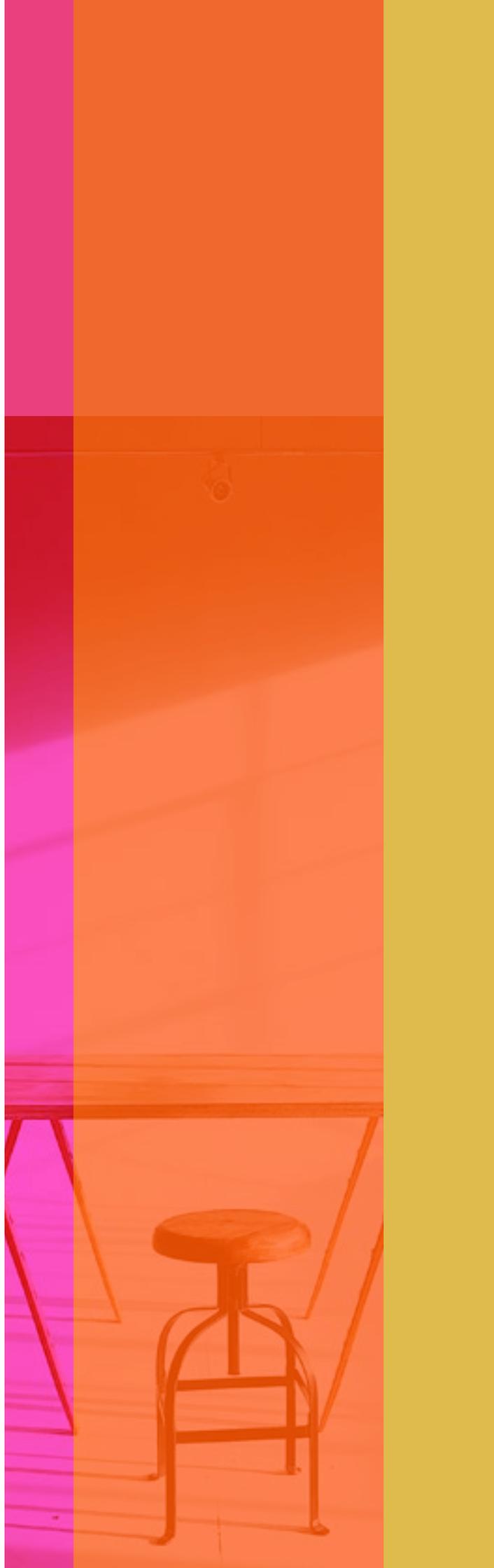
مسار التطوير والبناء

٢

مسار التوجيه والتمكين

٣

مسار الدعم المستمر



مرحلة بلورة الفكرة وتحديد الوجهة



اللقاءات

لقاءات الخبراء والمختصين

أجرت الجمعية عدة لقاءات ثرية مع الممارسين في القطاع غير الربحي والبرامج الشبابية، للاستفادة من تجاربهم وخبراتهم، وتطرقت معهم لمدى أهمية الفكرة والسعي إلى تطبيقها بالشكل الأمثل، كما ناقشت كيفية تجاوز العقبات المتوقعة، بالإضافة إلى تنمية الموارد المالية.

لقاءات الفئة المستهدفة

أجرت الجمعية مقابلات مع الشريحة المتوقعة استفادتها من المبادرة، جهات كانوا أو أفراد، وأخذت انطباعهم عن أهمية المبادرة ومدى تأثيرها، كما شجعتهم على المشاركة في إنجازها ودعم استدامتها.



في سنا ن صنع

مجتمعات
داعمة
برامج
ملهمة
بيئية
محفزة

للشابات

الزيارات



الورش

عُقدت ٦ ورش عمل لفئات

متنوعة من المجتمع:

- ورشتي عصف ذهني للفئة المستهدفة.
- ٣ ورش عصف ذهني للعاملات مع الفتيات.

عدد الحضور: ٧١

- ورشة الإنضاج لتبادل الأفكار مع القيادات وأصحاب الخبرة.

عدد الحضور: ١٨



إنجازات المرحلة

- تكوين فريق الإنضاج.
- إقامة ورش عمل للشريحة المستهدفة.
- اللقاء مع الخبراء المختصين.
- تحليل الوثائق والدراسات.
- تحديد الفكرة ووضع أهداف الإنضاج.
- لقاء مجموعة التركيز.
- زيارة الجهات والاطلاع على التجارب.
- إعداد المصفوفات للخبراء والزيارات والوثائق.
- إعداد استبانات وإجراء مقابلات للشريحة المستهدفة.

احصائيات المرحلة

سنا للقيادات الشابة

مصفوفة

٤٤

تجربة وثيقة تم الاطلاع عليها

٩٠

مجموعة تركيز

٢

وثيقة ودراسة تم تحليلها

١٨

ساعة عمل

٢٠٠

ورش عمل

٧

اجتماعات الفريق

١٩

مقابلة مع الفئة المستهدفة

٨٠

لقاءً مع خبير

٢٣

مرحلة الإنطلاقة

برامج سنا



في برامجنا، نرى بفضل الله حصاد السعي ونجني ثمار الفكرة، حين نلتقي بفئتنا المستهدفة وجهاً لوجه، فنتبادل الحوار وتتلاقح الأفكار، فتثري العقول وتستثير البصائر، ويتسع السنا.

تمثلت برامج سنا في هذا العام في برامج منجزة وأخرى يجري التخطيط لها، كالآتي:

البرامج المنجزة: مطالع.

البرامج المخطط لها: سيّار، محترف.



مطالع

برنامج مطالع

في العام ٢٠٢٣ انطلق برنامج مطالع، أول برامج جمعية سنا، وهو مجلسٌ شبابي للفتيات، يناقشُ الظواهر الفكرية والاجتماعية والنفسية في جوٍ حوارٍ ثقافي، يلامس احتياجاتهنّ، ويقترّب من واقعهنّ، ويضع يده على مشكلاتهنّ المعاصرة ويجيب عن أسئلتهنّ الحائرة.

قالب البرنامج

لقاءات حوارية، استضافات نخوية، فقرات تفاعلية، وصحبة أخوية.

عدد المستفيدين غير المباشرين:

٢,٠٧٤ مستفيد

عدد المستفيدات:

٢٤٥ مستفيدة

عدد اللقاءات:

٣ لقاءات

عدد المتطوعات:

٣,٠٠٠ متطوعة

عدد الضيوف:

٣ ضيوف

التغطية الإعلامية



التخطيط لبرامج سنا ١٤٤٥ - ٢٠٢٤



برنامج سيّار لتأهيل القادة

في الربع الثالث من العام ٢٠٢٣ بدأ التخطيط لبرنامج سيّار، وهو برنامج لصناعة الشخصيات القيادية المؤثرة، وتمكينها في مجالها، لتكون قادرة على بناء نفسها وتطويرها والتفاعل مع مجتمعها وفق قيم وهوية راسخة، في المجالات الاجتماعية والمهارية والنفسية والإيمانية، من خلال آليات وأدوات قيادية وتربوية متخصصة.

عدد المستفيدات:

١٠٠ مستفيدة

عدد مرات إقامة البرنامج:

مرتان في العام

مدة التنفيذ:

٤ أشهر

عدد المتطوعات:

٢٥٠ متطوعة

عدد المشاريع:

٨ مشاريع

برنامج مُحترَف⁹

في الربع الثالث من العام ٢٠٢٣ بدأ التخطيط لبرنامج "مُحترَف"، تقوم فكرة البرنامج على دعم وتطوير صاحبات التخصص والمهارة عبر لقاءات مهارية وحرفية وجلسات حوارية متخصصة تُقام في فصل الصيف، وذلك في مجالات: الفن، النسيج، الحرفة، الكتابة، البرمجة، صناعة المحتوى، الطبخ، الزراعة...إلخ.

عدد مرات إقامة البرنامج:
٥٢ لقاءات مهارية.

فترة التنفيذ:
الإجازة الصيفية.

عدد المستفيدات:
قراءة ٨٠٠ مستفيدة.

الظهور الإعلامي

ولأن المنصات الإعلامية واجهتنا الأولى لدى الجمهور،

وبذرة تكوين الصورة، كان هدف سنا الإعلامي في بدايات انطلاقها هو إيجاد الوعي بالجمعية وفتح جسر التواصل وبناء العلاقة مع المستفيدين وكسب انتمائهم، بالإضافة إلى التسويق والترويج لخدمات وبرامج لجمعية، ونقل التغطية الإعلامية للبرامج والخدمات لمتابعيها على المنصة.

كما أن من أهم الأهداف الإعلامية للجمعية، ما تقدمه من قيمة مضافة عبر المحتوى الإثرائي المستقل على منصتها.

أطلق حساب سنا على منصة انستجرام في أكتوبر ٢٠٢٣ ورُوج له بحملة داخلية، حتى وصلت الإحصاءات إلى:

إجمالي ظهور المنشورات للجمهور

١٩٧,٢٤٣

إجمالي مشاهدات المنشورات

٨,٤٨٧

إجمالي المتابعين

٢,١٢٤

إجمالي التفاعل والزيارات

١١,٨٥٠

إجمالي المنشورات

٧٤

Accounts reached



الحسابات التي وصلت لكل منشور

Story interactions

vs Jul 17 - Oct 14

363

+1,714%

Replies رد

125

Shares مشاركة

238

Post interactions

vs Jul 17 - Oct 14

10,336

+76.3%

Likes إعجاب

6,816

Comments تعليق

170

Saves حفظ

1,607

Shares مشاركة

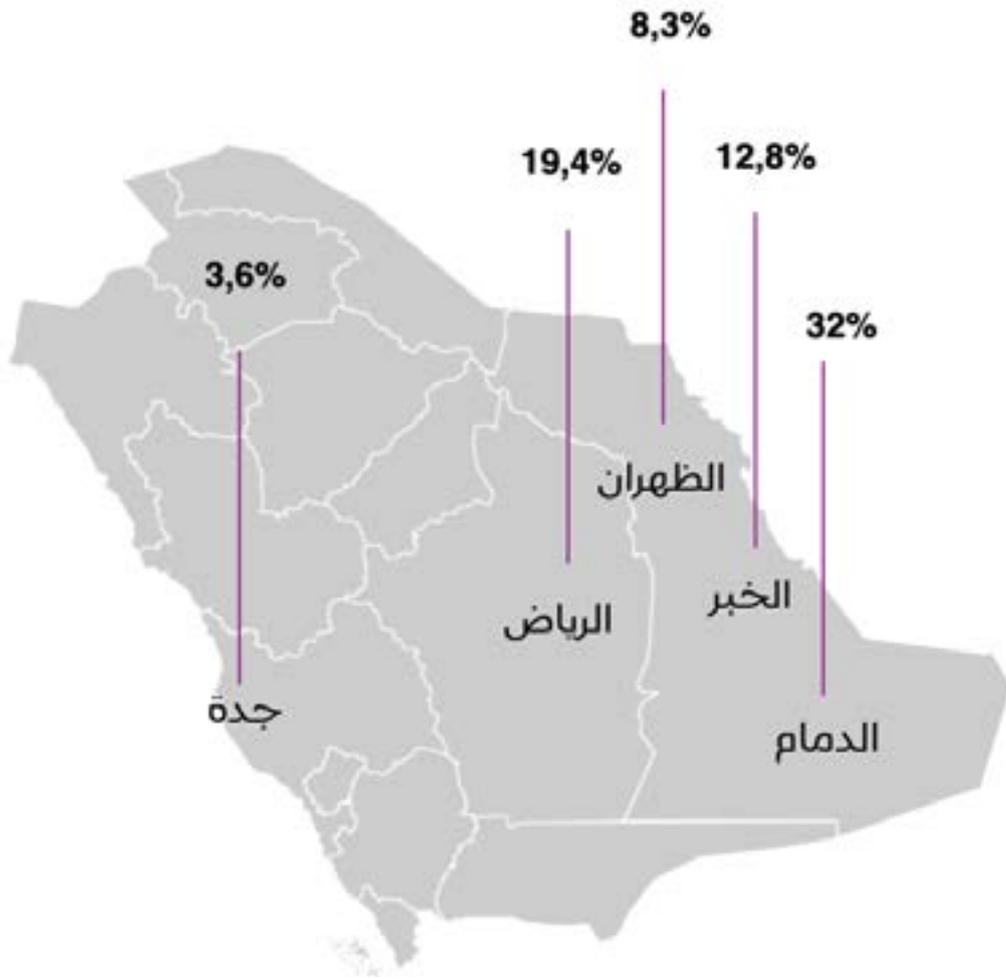
367

التفاعل مع الحكاية

التفاعل مع المنشور

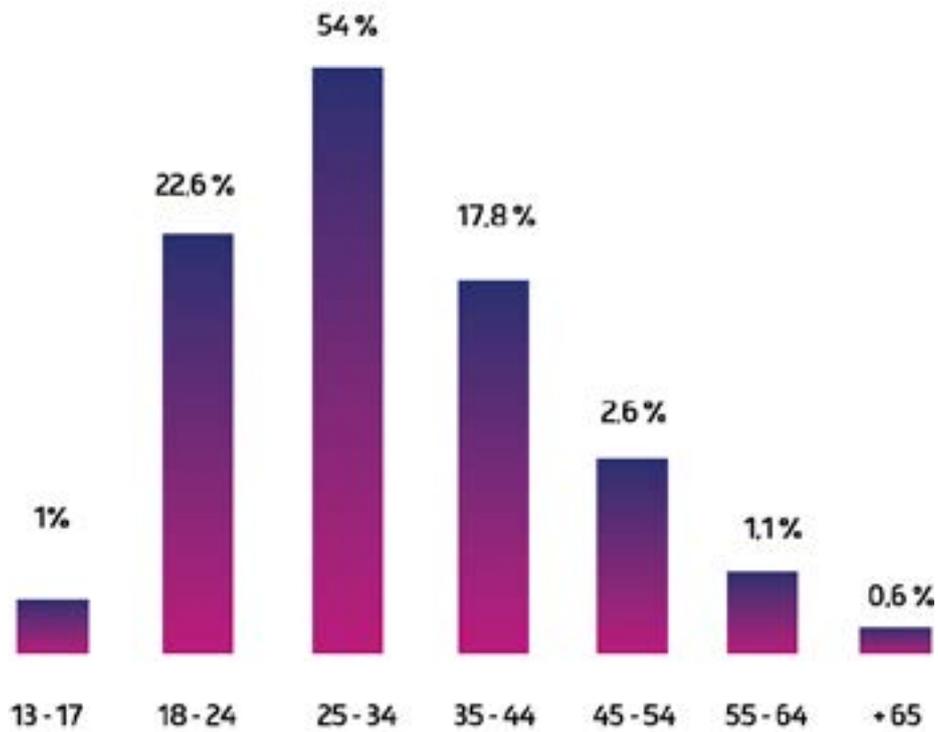
تحليل الجمهور

المناطق الجغرافية لمتابعي الحساب



تحليل الجمهور

الفئة العمرية لمتابعي الحساب



التطوع

التطوع في أرقام

لأن السنا يزداد نوره ويتوقد كلما تناقلته أيادي
العطاء، كان التطوع من ركائزنا.

١٠٠٠+

ساعة تطوعية

١١٢

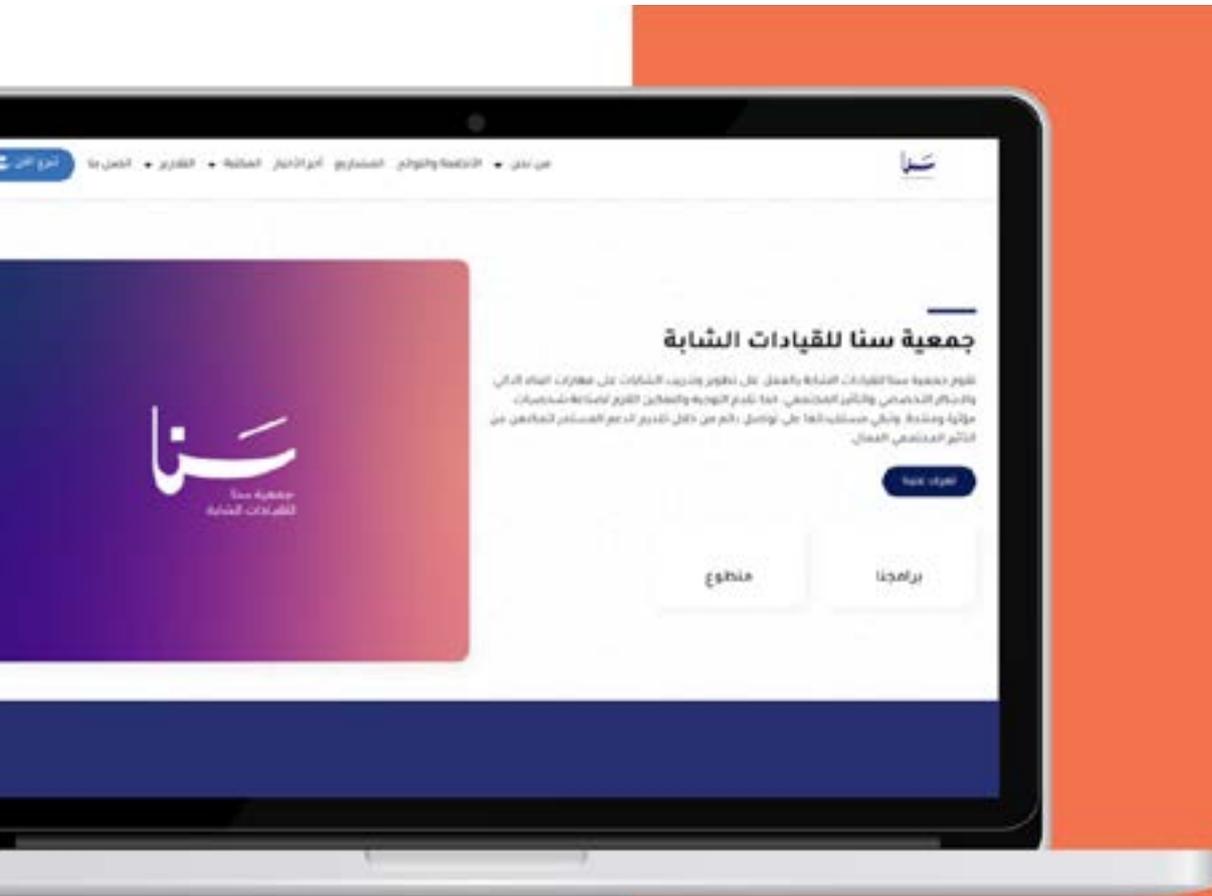
متطوع ومتطوعة

٤٠٠,٠٠٠ ريال

العائد على الاستثمار

الموقع الإلكتروني

حُجز نطاق خاص بالموقع واختير له قالب المناسب،
وُغذي بمحتوى أولي.



الموقع الإلكتروني

بدأ التخطيط لإعادة تصميم وهيكل الموقع الإلكتروني بما يتناسب مع أهداف الجمعية.



شركاء النجاح



مركز سنا للتعليم الإلكتروني

0535525067 

info@sana.org.sa 

جمعية سنا  @sanaorgsa | برنامج مطالع  @matalisa | برنامج سيار  @sayarsa

سنا
جمعية سنا
للقادات الشابة